



AITMM

ASSOCIAZIONE ITALIANA
TRAVEL MOBILITY MANAGER

**TRAVEL & MOBILITY
EVOLUTION**

AITMM CONVENTION

2019

**ASSOCIAZIONE ITALIANA
TRAVEL MOBILITY
MANAGER**

MILANO, 26 SETTEMBRE '19

14:00 - 19:00

**UNAHOTELS SCANDINAVIA
MILANO**

Via Giovanni Battista Fauchè, 15

Media Partner



Partner dell'iniziativa



Sponsor



GRUPPO



AGENDA

(14:00 - 16:30)



14:00 Registrazione partecipanti

14:30 **Messaggio di benvenuto**
del Presidente Nazionale AITMM
Paolo Tedesco

15:00 **Essere leader in momenti
di turbolenza**
Speaker: Rose Cartolari

15:30 **Il Turismo d'affari:
Politiche delle imprese e
tendenze recenti**
Speaker: Prof. Pierluigi Ascani

16:00 **Il trasporto aereo che
cambia**
Speaker: Prof. David Jarach

16:30 Coffee Break

AGENDA (17:00 - 19:00)



17:00 Presentazione risultati
ricerca: Travel Mobility Manager,
valorizzatori dell'investimento
Speaker: Rosemarie Caglia

17:30 **Tavola Rotonda** Business
Travel

18:00 **La mobilità che cambia**
Speaker: Barbara Galli

18:30 **Tavola Rotonda** Mobility

Al termine è previsto un
networking cocktail
per gli associati AITMM

info@aitmm.it
www.aitmm.it



Paolo Tedesco, classe 1983, ha partecipato attivamente alla costituzione di AITMM, Associazione Italiana Travel Mobility Manager, nel corso del 2018 ed è oggi il Presidente Nazionale. La sua carriera professionale inizia nel 2003 in Sogei, dove ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'area dell'amministrazione del personale e della contabilità generale. Dal 2016, anche in considerazione di un'esperienza ultradecennale nel business travel, è Mobility Manager nel gruppo del Travel Management di Sogei, una posizione coronata anche dal riconoscimento del Premio "European Cycling Challenge 2016" per l'incentivazione della ciclabilità aziendale. Laureando in Economia Aziendale, si occupa anche di temi legati al diritto dei lavoratori, ed è Responsabile Regionale della Organizzazione Sindacale UGLM Lazio e Vicesegretario Provinciale della UGLM Roma e provincia, oltre ad essere delegato sindacale e rappresentante per la sicurezza dei lavoratori della Sogei. Esperto sui servizi sostitutivi della mensa aziendale mediante buoni pasto, nell'ottica della dematerializzazione e digitalizzazione, ha progettato e realizzato l'introduzione del Buono pasto elettronico nella Sogei fra le prime aziende della pubblica amministrazione ad aver introdotto il ticket elettronico. Attento alle politiche green e al rispetto delle persone e dell'ambiente, è inoltre un grande appassionato di calcio, politica, welfare, smartworking e di viaggi, non solo d'affari.

Profilo speaker: Rose Cartolari



Rose Cartolari è consulente di leadership, executive coach e imprenditrice con oltre 30 anni di successi nel mondo aziendale. Oltre a lavorare per organizzazioni come American Express e UNICEF, ha co-fondato e lavorato per molti anni come COO di Scharper, una società farmaceutica europea.

Oggi, consiglia, istruisce e forma i responsabili decisionali senior e i loro team su come mantenere le massime prestazioni e crescere in tempi di rapidi cambiamenti. Rose ha aiutato centinaia di manager e i loro team ad avere più successo, energia e influenza. Avendo vissuto e studiato in India, Indonesia, Somalia, Italia e Stati Uniti, Rose sa lavorare in contesti culturali diversi e ha una profonda esperienza internazionale. Ha insegnato alla Columbia University Business School (New York, USA), alla SDA Bocconi School of Management, (Milano, Italia) e all'Università di Milano - Bicocca, (Milano, Italia). È spesso invitata a livello globale per tenere conferenze su culture change e leadership.

Rose è un membro del Forbes Coaches Council, una community di soli top business, leadership, executive e career coach, e scrive regolarmente su Forbes.com su argomenti relativi al cambiamento culturale e alla leadership. Rose ha conseguito un MBA in Marketing e Management presso la Columbia University (USA) e una laurea in Economia e Relazioni internazionali presso la Brown University (USA). È un Results Trained Coach (Neuroleadership Institute) ed è anche certificata in Emotionally Intelligent Leadership (Case Western University) e Social Styles (Tracom Intl.).

Il suo lavoro con le persone include coaching e mentoring.

Profilo speaker: David Jarach

A portrait of David Jarach, a middle-aged man with short grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and a dark tie with small white polka dots. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a warm, out-of-focus indoor setting.

David Jarach è fondatore e presidente di diciottofebbraio, società di consulenza di direzione basata a Milano con specifica focalizzazione sui settori Aviation, Aerospace&defense e business travel. In 20 anni di attività, diciottofebbraio ha assunto un posizionamento di leadership nel contesto europeo con riferimento ai suoi ambienti di attività elettivi. E' inoltre Name Partner di Jarach&Associati, brand di diciottofebbraio attivo nella consulenza di direzione sulle strategie di pricing per i settori B2B. Autore di 6 libri (in italiano, inglese e cinese), David Jarach è docente da 23 anni presso una primaria Università italiana e la sua Business School e Visiting Professor presso il principale Executive Aviation MBA al mondo, ove dirige il corso di Airline Management. Per le sue competenze è riconosciuto tra i massimi esperti mondiali con riferimento alle tematiche di Airline management e pricing.



Laureato in filosofia, nasce a Roma il 21 giugno 1962. Lavora presso l'Istituto di ricerca Format Research Srl, che ha fondato il 3 marzo del 1992, operativo nel settore degli studi sociali ed economici, delle ricerche di marketing e delle indagini di opinione "survey based". Ha fondato nel 2015 Format Business Intelligence Srl, agenzia in Pordenone specializzata nel calcolo statistico e nell'elaborazione dati evoluta. Ha insegnato Nuovi modelli della ricerca sociale e politica presso l'Università di Roma La Sapienza (docente a contratto). Pierluigi Ascani è membro dell'Esomar (Associazione dei ricercatori sociali e di marketing europei) e come Format Research è membro delle seguenti associazioni di categoria e di promozione degli studi statistici in Italia: SIS (Società italiana di statistica), Assirm (Associazione degli istituti di ricerche di mercato, sociali e di opinione italiani), Confcommercio Imprese per l'Italia, Asseprim (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese). Pierluigi Ascani è autore di molteplici pubblicazioni.

Rosemarie Caglia è consulente e formatore senior con trent'anni di esperienza maturati in prima linea in aziende top player del settore dei viaggi d'affari e della logistica internazionale. Nel 2016 fonda Travel for business, la prima community italiana dedicata a chi opera nel settore del business travel, della gestione e organizzazione delle trasferte aziendali e ai viaggiatori d'affari, dove svolge con passione la professione di formatore in corsi dedicati al business travel e al mobility management.

Iscritta all'albo dei Registro dei Formatori Professionisti AIF (Associazione Italiana Formatori), collabora e ha collaborato con diverse associazioni e network nazionali ed internazionali.

Dal 2017 direttore editoriale del Magazine Travel for business, pubblicazione specializzata nei temi della gestione e organizzazione dei viaggi di lavoro e degli affari in viaggio. Travel for business diventa così il primo luogo, autentico e indipendente, per condividere esperienze nel business travel e mobility management in ottica di "cultura partecipativa".

A portrait of Barbara Galli, a woman with dark hair pulled back, wearing a dark blazer over a light-colored top. She is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is a plain, light-colored wall with a red circular object and a gold vertical strip visible on the right side.

Barbara Galli è head della Business Unit Telco and Mobility (travel & leisure, automotive, multi modalità di trasporto, tecnologia, sostenibilità ...) in Doxa, con continuità di presenza su clienti storici in altri mercati.

Laureata con lode in Economia all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, lavora da oltre 20 anni tra ricerche di mercato, marketing e consulenza. Ha consolidato le proprie competenze sia in agenzie che in Client Companies (GPF&Associati; The Nielsen Company; BMW Italia; Maserati; Ferrari S.p.A.; Duepuntozero Research), con big player e PMI nei mercati italiano e internazionale, in vari settori: mobility, finance, telecomunicazioni, public utilities, FMCG, farmaceutico.

Promuove modelli aperti di relazione con i propri clienti e partner: no black boxes ma co-creazione basata sulla condivisione di strategia, approcci, issue. Utilizza ricerca e consulenza per dare risposte di business, in ottica win-win per aziende e consumatori/persone.

Barbara è professional coach accreditata ICF.

Blogger e frequent guest speaker, collabora con le principali testate e associazioni nel mondo della mobilità.

Autrice del libro "Web Listening. Conoscere per agire", pubblicato da Franco Angeli, utilizza, funzionalmente alle differenti necessità conoscitive (per B2B o B2C), sia metodologie di raccolta dati "tradizionali" sia "evoluti": web listening, text analytics, realtà aumentata, virtuale, panel e community.

Il direttivo AITMM



Ivano Gallino - Vice Presidente AITMM - Partner di Travel for business, esperto di strategie di marketing, leadership e problem solving strategico.

Dispone di una profonda esperienza Professionale e imprenditoriale in travel e mobility management ed è consulente senior esperto di organizzazione e motivazione delle risorse umane, per la definizione dei processi del travel e per i progetti di mobilità. Esperto di organizzazione logistica in occasione di grandi eventi, meeting e congressi, avendo fatto anche parte del comitato di funzionamento di Torino Convention Bureau. Iscritto al Registro dei Formatori Professionisti e componente del Direttivo Piemonte Valle D'Aosta dell'Associazione Italiana Formatori. Ha in passato conseguito il Master manageriale dal Consorzio Euro Qualità per la gestione delle PMI. Si evidenzia una grande esperienza nel mondo della rappresentanza di categoria avendo ricoperto incarichi di responsabilità per più di 10 anni a livello regionale e nazionale in Federnoleggio e Confesercenti.



Graziella Pica - Tesoriera - Trentennale la sua esperienza nel composito ed appassionante mondo dell'ospitalità, acquisita con la direzione dei reparti commerciali di diverse strutture in Italia, nonché di uffici regionali in catene alberghiere internazionali, con responsabilità allargata a molteplici aree geografiche. Specializzata nel segmento Meeting & Eventi ma soprattutto nel Business Travel, si occupa di formazione e consulenza negli acquisti e nella contrattazione alberghiera. Il suo approccio innovativo e la sua specifica competenza la vedono protagonista di progetti di riorganizzazione aziendale in ambito sales & marketing.

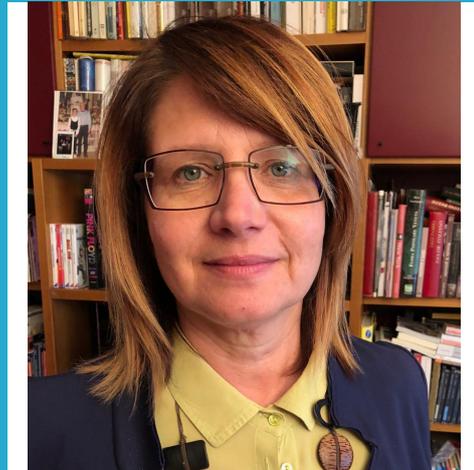


Liliana Rojas - Segretario Nazionale AITMM - è nata il 01 Novembre 1974 in Colombia. Laureata in Scienze Economiche e Finanziarie. Ha lavorato presso il Banco Daviendia di Bogotà in qualità di direttrice di succursale. Nel 2002 si è trasferita in Italia, dopo alcune esperienze lavorative come insegnante di informatica e di lingua spagnola nella Scuola Secondaria Superiore, ha svolto il ruolo di Assistente della Direzione in Istituti scolastici privati e nel settore dell'Industria Nautica. Nel 2012 ha iniziato la sua attività lavorativa come presso Enereco SpA, azienda italiana di primo livello nel settore dell'Ingegneria Impiantistica Oil & Gas, dove attualmente occupa il ruolo di Responsabile dell'Ufficio Affari Generali. Visto il crescente coinvolgimento dell'azienda in progetti internazionali all'estero la direzione ha deciso di implementare un sistema di gestione delle trasferte all'estero dei dipendenti, al fine di ottimizzare i costi pur mantenendo alti gli standard qualitativi dei servizi offerti ai dipendenti viaggiatori. Con questi obiettivi, dal 2015, Liliana ha assunto in Enereco anche il ruolo di Travel Manager, servizio che tuttora svolge con il pieno supporto della Direzione e la soddisfazione manifesta dei colleghi viaggiatori.

Regional Ambassador AITMM



LOMBARDIA - Simona Garotta - Epta Group



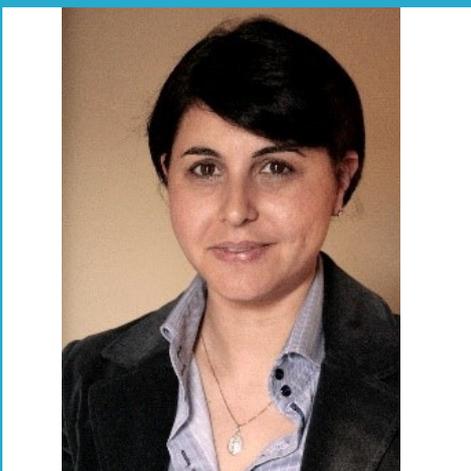
TRIVENETO - Daniela Berdin - Askoll Group



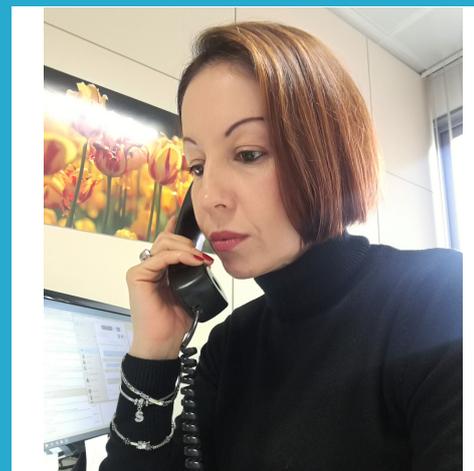
EMILIA ROMAGNA - Federica Berto - Impresa Pizzarotti



PIEMONTE e PR - Rachele Mancinelli - Guala Closures



PUGLIA BASILICATA - Carmelita Guarnieri - Cnosis



MARCHE e Segretario Nazionale - Liliana Rojas - Enereco

I Regional Ambassador AITMM sono volontari e responsabili dei programmi che aiutano a portare valore alla figura professionale dei Corporate Travel Mobility Manager a livello regionale. Il loro obiettivo è quello di costruire una solida comunità di area, gestendo iniziative a livello locale, senza scopo di lucro, sensibilizzando le figure professionali coinvolte nei temi dei viaggi di lavoro e della mobilità aziendale e fornendo assistenza e opportunità di confronto sempre attivo. Si occupano della supervisione degli eventi locali, di realizzare workshop ed eventi di networking.

Contatta il tuo Regional Ambassador di riferimento per essere sempre aggiornato, tramite newsletter e comunicazioni su iniziative ed eventi a supporto della figura professionale di Travel Mobility Manager.

PER INFO E ISCRIZIONI



**La Partecipazione è gratuita per
Corporate Travel e Mobility Manager
e associati AITMM.**

Invito soggetto a conferma e
disponibilità di posti.

È richiesta iscrizione all'evento entro
il 12 settembre '19

inviando email a

Segreteria organizzativa:

info@aitmm.it

L'Associazione Italiana Travel e Mobility Manager promuove e rappresenta la figura professionale di Travel e Mobility Manager, e ha la funzione di perseguire il riconoscimento e la valorizzazione di questa importante Professione.

AITMM offre supporto, occasioni di incontro professionale, informazioni, conoscenza e servizi formativi che aiutano ad un corretto inquadramento delle figure professionali del CorporateTravel manager e del Mobility manager, realizzati nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone.

Potranno accedere all'evento Travel Mobility Manager e i soci iscritti. Per maggiori informazioni su come iscriversi all'associazione visitare il sito www.aitmm.it

PARTNER INIZIATIVA



Si ringraziano i partner e gli sponsor che
hanno permesso ad AITMM di realizzare
il suo Convegno Nazionale

Premium



Main

GRUPPO



UNA

Partner



Project Support e Media Partner



Media Partner

