



**AITMM**

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
TRAVEL MOBILITY MANAGER

**TRAVEL & MOBILITY  
EVOLUTION**

# AITMM CONVENTION 2019

**ASSOCIAZIONE ITALIANA  
TRAVEL MOBILITY  
MANAGER**

**MILANO, 26 SETTEMBRE '19**

**14:00 - 19:00**

**UNAHOTELS SCANDINAVIA  
MILANO**

Via Giovanni Battista Fauchè, 15

Media Partner



Partner dell'iniziativa



Premium Sponsor



Main Sponsor



# AGENDA

(14:00 - 16:30)



14:00 Registrazione partecipanti

14:30 **Messaggio di benvenuto**  
del Presidente Nazionale AITMM  
Paolo Tedesco

15:00 **Essere leader in momenti  
di turbolenza**  
Speaker: Rose Cartolari

15:30 **Il Turismo d'affari:  
Politiche delle imprese e  
tendenze recenti**  
Speaker: Prof. Pierluigi Ascani

16:00 **Il trasporto aereo che  
cambia**  
Speaker: Prof. David Jarach

16:30 Coffee Break

# AGENDA (17:00 - 19:00)



17:00 Presentazione risultati  
**ricerca: Beyond Travel Manager**  
Speaker: Rosemarie Caglia

17:30 **Tavola Rotonda Business**  
Travel

18:00 **La mobilità che cambia**  
Speaker: Barbara Galli

18:30 **Tavola Rotonda Mobility**

Al termine è previsto un  
**networking cocktail**  
per gli associati AITMM

**info@aitmm.it**  
**www.aitmm.it**



Paolo Tedesco, classe 1983, ha partecipato attivamente alla costituzione di AITMM, Associazione Italiana Travel Mobility Manager, nel corso del 2018 ed è oggi il Presidente Nazionale. La sua carriera professionale inizia nel 2003 in Sogei, dove ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'area dell'amministrazione del personale e della contabilità generale. Dal 2016, anche in considerazione di un'esperienza ultradecennale nel business travel, è Mobility Manager nel gruppo del Travel Management di Sogei, una posizione coronata anche dal riconoscimento del Premio "European Cycling Challenge 2016" per l'incentivazione della ciclabilità aziendale. Laureando in Economia Aziendale, si occupa anche di temi legati al diritto dei lavoratori, ed è Responsabile Regionale della Organizzazione Sindacale UGLM Lazio e Vicesegretario Provinciale della UGLM Roma e provincia, oltre ad essere delegato sindacale e rappresentante per la sicurezza dei lavoratori della Sogei. Esperto sui servizi sostitutivi della mensa aziendale mediante buoni pasto, nell'ottica della dematerializzazione e digitalizzazione, ha progettato e realizzato l'introduzione del Buono pasto elettronico nella Sogei fra le prime aziende della pubblica amministrazione ad aver introdotto il ticket elettronico. Attento alle politiche green e al rispetto delle persone e dell'ambiente, è inoltre un grande appassionato di calcio, politica, welfare, smartworking e di viaggi, non solo d'affari.

## Profilo speaker: Rose Cartolari



Rose Cartolari è consulente di leadership, executive coach e imprenditrice con oltre 30 anni di successi nel mondo aziendale. Oltre a lavorare per organizzazioni come American Express e UNICEF, ha co-fondato e lavorato per molti anni come COO di Scharper, una società farmaceutica europea.

Oggi, consiglia, istruisce e forma i responsabili decisionali senior e i loro team su come mantenere le massime prestazioni e crescere in tempi di rapidi cambiamenti. Rose ha aiutato centinaia di manager e i loro team ad avere più successo, energia e influenza. Avendo vissuto e studiato in India, Indonesia, Somalia, Italia e Stati Uniti, Rose sa lavorare in contesti culturali diversi e ha una profonda esperienza internazionale. Ha insegnato alla Columbia University Business School (New York, USA), alla SDA Bocconi School of Management, (Milano, Italia) e all'Università di Milano - Bicocca, (Milano, Italia). È spesso invitata a livello globale per tenere conferenze su culture change e leadership.

Rose è un membro del Forbes Coaches Council, una community di soli top business, leadership, executive e career coach, e scrive regolarmente su Forbes.com su argomenti relativi al cambiamento culturale e alla leadership. Rose ha conseguito un MBA in Marketing e Management presso la Columbia University (USA) e una laurea in Economia e Relazioni internazionali presso la Brown University (USA). È un Results Trained Coach (Neuroleadership Institute) ed è anche certificata in Emotionally Intelligent Leadership (Case Western University) e Social Styles (Tracom Intl.).

Il suo lavoro con le persone include coaching e mentoring.

## Profilo speaker: David Jarach

A portrait of David Jarach, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and a dark tie with white polka dots. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a warm, yellowish-gold color, possibly a wall or a light source. A semi-transparent dark box is overlaid on the right side of the image, containing text.

David Jarach è fondatore e presidente di diciottofebbraio, società di consulenza di direzione basata a Milano con specifica focalizzazione sui settori Aviation, Aerospace&defense e business travel. In 20 anni di attività, diciottofebbraio ha assunto un posizionamento di leadership nel contesto europeo con riferimento ai suoi ambienti di attività elettivi. E' inoltre Name Partner di Jarach&Associati, brand di diciottofebbraio attivo nella consulenza di direzione sulle strategie di pricing per i settori B2B. Autore di 6 libri (in italiano, inglese e cinese), David Jarach è docente da 23 anni presso una primaria Università italiana e la sua Business School e Visiting Professor presso il principale Executive Aviation MBA al mondo, ove dirige il corso di Airline Management. Per le sue competenze è riconosciuto tra i massimi esperti mondiali con riferimento alle tematiche di Airline management e pricing.



Laureato in filosofia, nasce a Roma il 21 giugno 1962. Lavora presso l'Istituto di ricerca Format Research Srl, che ha fondato il 3 marzo del 1992, operativo nel settore degli studi sociali ed economici, delle ricerche di marketing e delle indagini di opinione "survey based". Ha fondato nel 2015 Format Business Intelligence Srl, agenzia in Pordenone specializzata nel calcolo statistico e nell'elaborazione dati evoluta. Ha insegnato Nuovi modelli della ricerca sociale e politica presso l'Università di Roma La Sapienza (docente a contratto).

Pierluigi Ascani è membro dell'Esomar (Associazione dei ricercatori sociali e di marketing europei) e come Format Research è membro delle seguenti associazioni di categoria e di promozione degli studi statistici in Italia: SIS (Società italiana di statistica), Assirm (Associazione degli istituti di ricerche di mercato, sociali e di opinione italiani), Confcommercio Imprese per l'Italia, Aseprim (Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese). Pierluigi Ascani è autore di molteplici pubblicazioni.

Rosemarie Caglia è consulente e formatore senior con trent'anni di esperienza maturati in prima linea in aziende top player del settore dei viaggi d'affari e della logistica internazionale. Nel 2016 fonda Travel for business, la prima community italiana dedicata a chi opera nel settore del business travel, della gestione e organizzazione delle trasferte aziendali e ai viaggiatori d'affari, dove svolge con passione la professione di formatore in corsi dedicati al business travel e al mobility management.

Iscritta all'albo dei Registro dei Formatori Professionisti AIF (Associazione Italiana Formatori), collabora e ha collaborato con diverse associazioni e network nazionali ed internazionali.

Dal 2017 direttore editoriale del Magazine Travel for business, pubblicazione specializzata nei temi della gestione e organizzazione dei viaggi di lavoro e degli affari in viaggio. Travel for business diventa così il primo luogo, autentico e indipendente, per condividere esperienze nel business travel e mobility management in ottica di "cultura partecipativa".

Barbara Galli è head della Business Unit Telco and Mobility (travel & leisure, automotive, multi modalità di trasporto, tecnologia, sostenibilità ...) in Doxa, con continuità di presenza su clienti storici in altri mercati.

Laureata con lode in Economia all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, lavora da oltre 20 anni tra ricerche di mercato, marketing e consulenza.

Ha consolidato le proprie competenze sia in agenzie che in Client Companies (GPF&Associati; The Nielsen Company; BMW Italia; Maserati; Ferrari S.p.A.; Duepuntozero Research), con big player e PMI nei mercati italiano e internazionale, in vari settori: mobility, finance, telecomunicazioni, public utilities, FMCG, farmaceutico.

Promuove modelli aperti di relazione con i propri clienti e partner: no black boxes ma co-creazione basata sulla condivisione di strategia, approcci, issue.

Utilizza ricerca e consulenza per dare risposte di business, in ottica win-win per aziende e consumatori/persone.

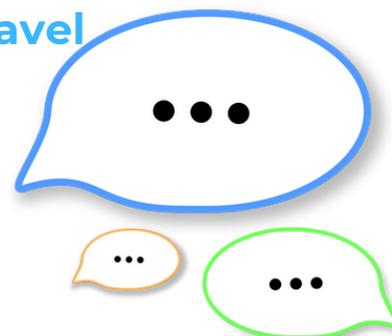
Barbara è professional coach accreditata ICF.

Blogger e frequent guest speaker, collabora con le principali testate e associazioni nel mondo della mobilità.

Autrice del libro "Web Listening. Conoscere per agire", pubblicato da Franco Angeli, utilizza, funzionalmente alle differenti necessità conoscitive (per B2B o B2C), sia metodologie di raccolta dati "tradizionali" sia "evoluti": web listening, text analytics, realtà aumentata, virtuale, panel e community.

## I protagonisti della tavola rotonda Business Travel

- Gabriele Milani, Direttore Nazionale di FTO
- Riccardo Zanotto, Managing director di BTEXPERT
- Daniela Berdin, Travel Manager Askoll Group
- Rachele Mancinelli, Travel Manager Guala Closures
- Modera: Rosemarie Caglia, CEO Travel for business



Gabriele Milani, direttore nazionale di Fto, associazione giovane e innovativa che rappresenta l'intera filiera del turismo organizzato e vede tra i propri associati numerose aziende di riferimento nel mercato del Business Travel.

Si è laureato presso l'Università di Pisa in Economia e ha iniziato la sua carriera come revisore senior presso Arthur Andersen. Ha quindi trascorso 14 anni nel Gruppo Autogrill, la società di catering multinazionale con sede in Italia che opera in aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, dove ha ricoperto i ruoli di CFO, direttore vendite e COO.

Dal 2013 al 2016 assume due incarichi prestigiosi per la città di Milano in qualità di responsabile F&B di Expo Milano e project leader del nuovo headquarter Casa Milan.

Altri ruoli includono CFO e membro del consiglio di amministrazione di un'azienda italiana di strutture architettoniche e direttore generale di una società start-up che opera come fondo di garanzia delle agenzie di viaggio nel mercato turistico italiano.

Ha recentemente contribuito con il suo supporto e la sua esperienza maturata a Milano al lavoro preparatorio del team Russell Partnership Collection, consulente strategico F&B per Expo 2020 Dubai.

L'esperienza di Gabriele in posizioni chiave in diversi settori aziendali, dalla finanza alle operazioni, gli ha permesso di aumentare la visione strategica dei processi e delle competenze



Riccardo Zanotto, 44 anni, manager con una lunga esperienza nel settore dei viaggi d'affari, il nuovo managing director di BTEXPERT, la società di business travel management di Robintur Travel Group. Nata dall'unificazione, l'anno scorso, delle attività di business travel a servizio delle aziende del gruppo Robintur, BTEXPERT ha integrato quattro realtà con una storica esperienza nei viaggi d'affari ed un forte radicamento locale

Laureato in Scienze Politiche con indirizzo economico all'Università degli Studi di Padova, Riccardo Zanotto ha successivamente conseguito un master in gestione d'impresa e formazione imprenditoriale presso l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO); nella sua carriera professionale è stato fra l'altro Team Leader Sales presso American Express, ed è cresciuto in Carlson Wagonlit Travel fino a diventare Head of Program Management.



Daniela Berdin vanta una esperienza ventennale in ambito business travel all'interno del Gruppo Askoll, azienda con sede in provincia di Vicenza che si compone di 11 società operative in posizioni strategiche in tutto il mondo, presente in Brasile, Cina, Messico, Romania, Slovacchia e in Italia con diversi stabilimenti.

A seguito di un'acquisizione di aziende, ha visto crescere l'importanza e il peso del Business Travel a tal punto da essere coinvolta in progetti di ottimizzazione delle risorse, per portare vantaggi e benefici all'azienda sia in termini finanziari che culturali.

Ha implementato infatti sia progetti di miglioramento dei processi aziendali, razionalizzazione delle spese selezionando i providers del mondo travel, rendicontazioni che permettano il controllo costante del total cost legato ai viaggi, ma anche attività interne per trasmettere linee guida e migliorare l'efficacia del viaggio d'affari, il tutto attraverso le proprie competenze e le personali capacità di gestire le relazioni grazie al coinvolgimento delle persone e al lavoro di squadra.

Dal momento della nascita di AITMM è Ambassador per l'area Triveneto, e in questo ambito si è attivata con energia per lo sviluppo di relazioni tra travel managers locali e dato vita al primo evento regional sul tema del Travel Risk Management.



Rachele Mancinelli Executive Assistant e Travel Manager @ Guala Closures Group

Rachele Mancinelli si occupa di turismo dal 1995. Ha iniziato la sua carriera come interprete ed agente di viaggio. Nel 2012, dopo importanti esperienze maturate in aziende internazionali, ha assunto il ruolo di Travel Manager in Aptar Group dove ha curato con successo l'implementazione del processo di gestione globale del travel management del gruppo. Dal 2017 ha colto una nuova sfida professionale ed è in Guala Closures Group, società multinazionale leader nei sistemi di chiusure per prodotti di alto consumo nel doppio ruolo di Travel Manager e Assistente di Direzione.

Mancinelli gestisce tutti gli aspetti del travel management del gruppo internazionale, con particolare attenzione alla mobilità dei viaggiatori e all'assistenza negli oltre 25 paesi dove il gruppo ha stabilimenti produttivi.

La piena padronanza del tema dei viaggi d'affari, così come il patrimonio di competenze e conoscenze degli aspetti gestionali e organizzativi le permettono di affrontare con successo il Travel Program aziendale, con particolare riferimento alle relazioni con i providers del settore e alla soddisfazione del cliente interno viaggiatore.

L'esperienza nel settore unita alla passione del suo lavoro rendono Mancinelli una delle più autorevoli professioniste della gestione aziendale per i viaggi d'affari.

## I protagonisti della tavola rotonda Mobility

- Pier Luigi Ascani, Direttore Format Reseach e membro dell'Esomar (vedi profilo esteso)
- Barbara Galli, head della Business Unit Telco and Mobility in Doxa (vedi profilo esteso)
- Grazia Maria Giordano, Consulting
- Simona Garotta, Corporate General Services Epta Group
- Paolo Tedesco, Mobility Manager Sogei (vedi profilo esteso)
- Modera: Ivano Gallino, Partner di Travel for business



Grazia Maria Giordano è una consulente indipendente, che aiuta le organizzazioni a progettare le migliori soluzioni per garantire che i loro viaggi d'affari siano gestiti in modo efficiente assicurando nel contempo la soddisfazione dei dipendenti-viaggiatori.

Il suo approccio "People Friendly Processes" mira a portare la persona al centro dei processi per creare l'ambiente migliore in cui le persone possano lavorare e prosperare.

I "People Friendly Processes" nel mondo del Business Travel aiutano a bilanciare le diverse esigenze, progettando un'esperienza di viaggio d'affari con il viaggiatore e gli obiettivi di business al centro.

Usa strumenti di diversi campi della teoria del management, mescolando strumenti più tradizionali come le migliori pratiche Lean, Design organizzativo, Change Management e Procurement con "nuovi" strumenti come Design Thinking e Storytelling.

Grazia Maria ha iniziato la sua attività consulenziale dopo 20 anni di carriera nel mondo aziendale (Procter & Gamble, Vodafone), dove ha ricoperto diverse posizioni all'interno del Controllo di gestione e degli Acquisti.



Simona Garotta. Nel Gruppo Epta da 15 anni, inizialmente come Executive Assistant della Direzione Generale, dal 2010 assume la responsabilità dei Corporate General Services, dove si occupa di Business Travel, Eventi, Flotta Aziendale ed Office Management, gestendo le risorse e i servizi correlati, compliance con le policy, oltre agli accordi commerciali ed i relativi aspetti economici e contrattuali.

# Il direttivo AITMM



Ivano Gallino - Vice Presidente AITMM - Partner di Travel for business, esperto di strategie di marketing, leadership e problem solving strategico.

Dispone di una profonda esperienza Professionale e imprenditoriale in travel e mobility management ed è consulente senior esperto di organizzazione e motivazione delle risorse umane, per la definizione dei processi del travel e per i progetti di mobilità. Esperto di organizzazione logistica in occasione di grandi eventi, meeting e congressi, avendo fatto anche parte del comitato di funzionamento di Torino Convention Bureau. Iscritto al Registro dei Formatori Professionisti e componente del Direttivo Piemonte Valle D'Aosta dell'Associazione Italiana Formatori. Ha in passato conseguito il Master manageriale dal Consorzio Euro Qualità per la gestione delle PMI. Si evidenzia una grande esperienza nel mondo della rappresentanza di categoria avendo ricoperto incarichi di responsabilità per più di 10 anni a livello regionale e nazionale in Federnoleggio e Confesercenti.



Graziella Pica - Tesoriera - Trentennale la sua esperienza nel composito ed appassionante mondo dell'ospitalità, acquisita con la direzione dei reparti commerciali di diverse strutture in Italia, nonché di uffici regionali in catene alberghiere internazionali, con responsabilità allargata a molteplici aree geografiche. Specializzata nel segmento Meeting & Eventi ma soprattutto nel Business Travel, si occupa di formazione e consulenza negli acquisti e nella contrattazione alberghiera. Il suo approccio innovativo e la sua specifica competenza la vedono protagonista di progetti di riorganizzazione aziendale in ambito sales & marketing.

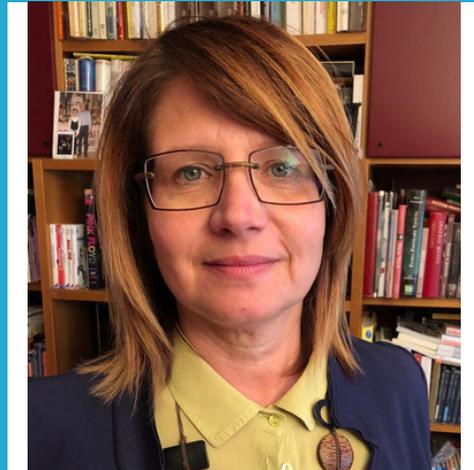


Liliana Rojas - Segretario Nazionale AITMM - è nata il 01 Novembre 1974 in Colombia. Laureata in Scienze Economiche e Finanziarie. Ha lavorato presso il Banco Daviendia di Bogotá in qualità di direttrice di succursale. Nel 2002 si è trasferita in Italia, dopo alcune esperienze lavorative come insegnante di informatica e di lingua spagnola nella Scuola Secondaria Superiore, ha svolto il ruolo di Assistente della Direzione in Istituti scolastici privati e nel settore dell'Industria Nautica. Nel 2012 ha iniziato la sua attività lavorativa come presso Enereco SpA, azienda italiana di primo livello nel settore dell'Ingegneria Impiantistica Oil & Gas, dove attualmente occupa il ruolo di Responsabile dell'Ufficio Affari Generali. Visto il crescente coinvolgimento dell'azienda in progetti internazionali all'estero la direzione ha deciso di implementare un sistema di gestione delle trasferte all'estero dei dipendenti, al fine di ottimizzare i costi pur mantenendo alti gli standard qualitativi dei servizi offerti ai dipendenti viaggiatori. Con questi obiettivi, dal 2015, Liliana ha assunto in Enereco anche il ruolo di Travel Manager, servizio che tuttora svolge con il pieno supporto della Direzione e la soddisfazione manifesta dei colleghi viaggiatori.

# Regional Ambassador AITMM



LOMBARDIA - Simona Garotta - Epta Group



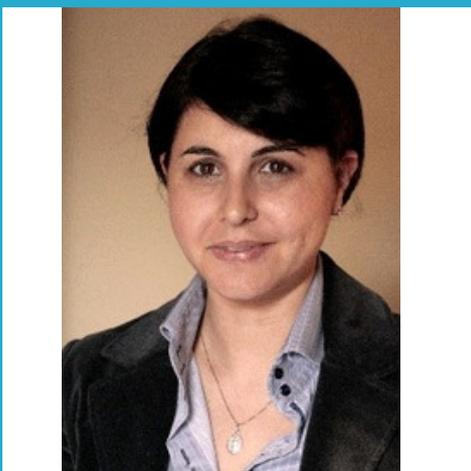
TRIVENETO - Daniela Berdin - Askoll Group



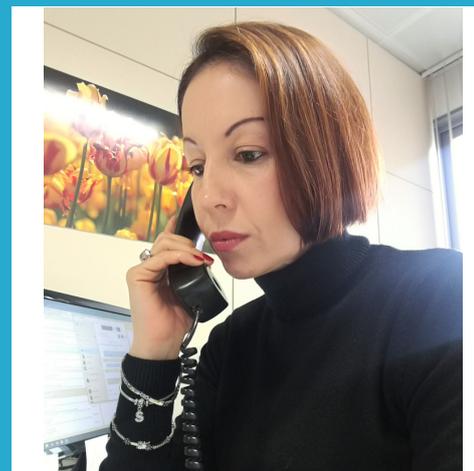
EMILIA ROMAGNA - Federica Berto - Impresa Pizzarotti



PIEMONTE e PR - Rachele Mancinelli - Guala Closures



PUGLIA BASILICATA - Carmelita Guarnieri - Cnosis



MARCHE e Segretario Nazionale - Liliana Rojas - Enereco

**I Regional Ambassador AITMM sono volontari e responsabili dei programmi che aiutano a portare valore alla figura professionale dei Corporate Travel Mobility Manager a livello regionale. Il loro obiettivo è quello di costruire una solida comunità di area, gestendo iniziative a livello locale, senza scopo di lucro, sensibilizzando le figure professionali coinvolte nei temi dei viaggi di lavoro e della mobilità aziendale e fornendo assistenza e opportunità di confronto sempre attivo. Si occupano della supervisione degli eventi locali, di realizzare workshop ed eventi di networking.**

**Contatta il tuo Regional Ambassador di riferimento per essere sempre aggiornato, tramite newsletter e comunicazioni su iniziative ed eventi a supporto della figura professionale di Travel Mobility Manager.**

# PER INFO E ISCRIZIONI



**La Partecipazione è gratuita per  
Corporate Travel e Mobility Manager  
e associati AITMM.**

Invito soggetto a conferma e  
disponibilità di posti.

È richiesta iscrizione all'evento entro  
**il 18 settembre '19**

inviando email a

**Segreteria organizzativa:**

**[info@aitmm.it](mailto:info@aitmm.it)**

L'Associazione Italiana Travel e Mobility Manager promuove e rappresenta la figura professionale di Travel e Mobility Manager, e ha la funzione di perseguire il riconoscimento e la valorizzazione di questa importante Professione.

AITMM offre supporto, occasioni di incontro professionale, informazioni, conoscenza e servizi formativi che aiutano ad un corretto inquadramento delle figure professionali del CorporateTravel manager e del Mobility manager, realizzati nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone.

Potranno accedere all'evento Travel Mobility Manager e i soci iscritti. Per maggiori informazioni su come iscriversi all'associazione visitare il sito [www.aitmm.it](http://www.aitmm.it)

# PARTNER SOSTENITORI



Si ringraziano i partner e i sostenitori che  
hanno permesso ad AITMM di realizzare il  
suo Convegno Nazionale

## Premium



## Main



## Partner



## Project Support e Media Partner



## Media Partner

